

ACCOUNT EXECUTIVE/JR. PR-BERATER(IN) IN BERLIN (M/W, VOLLZEIT)

WIR, DIE AGENTUR:

RPM - revolutions per minute ist eine Kommunikationsagentur, die sich auf sämtliche Disziplinen zeitgemäßer Kommunikation für Konsumgüter und Lifestyle-Marken fokussiert. Wir gehören zu den **Top 3 der Lifestyle-Kommunikationsagenturen in Deutschland** und zählen Kunden wie Procter & Gamble, Wella Professionals oder die Campari Gruppe zu unserem Portfolio. Unsere Heimat ist die PR. Als Digital Natives leben wir Social Media. **Wir glauben an die Kraft von Kommunikation.** Und kreative Ideen sind unsere Stärke.

DIE POSITION:

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n) **Account Executive/Jr. PR-Berater(in) in Berlin.**

Folgende Aufgaben erwarten dich:

- Aktive Verwaltung der Kundenetats sowie eigenverantwortliche Exekution von Teilprojekten
- Unterstützung bei der Erarbeitung von Kommunikations-Strategien und -Maßnahmen
- Selbständige Erstellung von PR- und Social Media-Inhalten
- Strategische Beratung unserer Kunden
- Kommunikation und Kontaktpflege mit Medien, Bloggern und Dienstleistern
- Ausbildung von Praktikanten

WAS WIR DIR BIETEN:

- Spannende Projekte für Marken von global agierenden Konsumgüterherstellern
- Trendaffines, aufgeschlossenes Team mit viel Expertise und schnellen Entscheidungswegen
- Interne und externe Weiterbildungsmöglichkeiten sowie sehr gute Karrierechancen
- Dynamisches Arbeitsumfeld mit motivierender Atmosphäre im Herzen Berlins

UNSERE ANFORDERUNGEN:

Du hast ein medienwissenschaftliches und/oder journalistisches Studium absolviert und in PR-Agenturen oder der Pressestelle eines Unternehmens bereits 1-2 Jahre Berufserfahrung gesammelt.

Darüber hinaus erwarten wir folgende Kompetenzen:

- Fundierte Kenntnisse der deutschen Medienlandschaft (inkl. Social Media) und ein gutes Netzwerk mit persönlichen Kontakten zu Journalisten und Influencern
- Ein ausgeprägtes Interesse an Lifestyle-Themen & Trends
- Teamplayer, hohes Maß an Eigenständigkeit & Professionalität
- Leidenschaft & Kreativität für PR und Social Media-Inhalte
- Strukturierte Umsetzung von Teilprojekten der Produkt- und Marken-PR
- Erste Erfahrung in der Erstellung von Konzepten
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Du hast Lust uns kennenzulernen? Dann schicke uns deine Bewerbungsunterlagen mit Deiner Gehaltsvorstellung und des nächstmöglichen Eintrittstermins an jobs@rpm-berlin.com.