

Account Manager / PR-Berater (W/M, Vollzeit)

WIR, DIE AGENTUR:

RPM - revolutions per minute ist eine Kommunikationsagentur, die sich auf sämtliche Disziplinen zeitgemäßer Kommunikation für Konsumgüter und Lifestyle-Marken fokussiert. Wir gehören zu den **Top 3 der Lifestyle-Kommunikationsagenturen in Deutschland** und zählen Kunden wie Procter & Gamble, Wella oder die Campari Gruppe zu unserem Portfolio. Unsere Heimat ist die PR. Als Digital Natives leben wir Social Media. **Wir glauben an die Kraft von Kommunikation.** Und kreative Ideen sind unsere Stärke.

DIE POSITION:

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen **Account Director Consumer PR**.
Folgende Aufgaben erwarten dich:

- Ein motiviertes Team und abwechslungsreiche Projekte für die Marken global agierender Konsumgüterhersteller
- Du leitest eigenständig umfangreiche PR- und Social Media-Projekte und verantwortest die kosteneffiziente Umsetzung
- Du bist mitverantwortlich für die strategische Planung und Evaluation aller kommunikativen Maßnahmen
- Du bist kompetenter Ansprechpartner / Berater für Kunden und gestaltest den Kundenetat aktiv mit
- Du erstellst selbstständig hochwertigen PR- und Social Media-Content
- Du bist die Schnittstelle in der Kommunikation mit Medien, Bloggern und Dienstleistern
- Du übernimmst die Anleitung und Führung von Assistenten und Account Executives

UNSERE ANFORDERUNGEN:

Du hast ein medienwissenschaftliches und/oder journalistisches Studium absolviert und bereits drei bis fünf Jahre Berufserfahrung in PR-Agenturen oder Unternehmen gesammelt.

Darüber hinaus erwarten wir folgende Kompetenzen:

- Sehr gute Kenntnisse & Kontakte in deutscher Medienlandschaft (Journalisten/Influencer)
- Ein ausgeprägtes Interesse an Consumer- und Lifestyle-Themen
- Ein echter Teamplayer mit hohem Maß an Kreativität & strategischer Denkweise
- Organisationstalent mit eigenständiger, strukturierter und effizienter Arbeitsweise
- Lust an Übernahme von Verantwortung für Arbeit und Team
- Leidenschaft für qualitativ hochwertigen PR- und Social Media-relevanten Content
- Verbindliches und professionelles Auftreten gegenüber Medien, Kunden und Dienstleistern
- Gute bis sehr gute Kenntnisse relevanter „Social Channels“
- Erfahrung in der Abwicklung von operativen Produkt- und Marken-PR Projekten
- Kostenbewusstes und -effizientes arbeiten inkl. Controlling und Rechnungsstellung
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Du hast Lust auf abwechslungsreiche Herausforderungen, ein großartiges Team und ein Büro in bester Lage? Dann schicke uns deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung und des nächstmöglichen Eintrittstermins an jobs@rpm-berlin.com und werde Teil einer der führenden Lifestyle-Agenturen Deutschlands.